

Thomas JAMMET

Sociologue. Membre du [Digital Economy Lab](#) de l'Université de Neuchâtel

Né le 20.10.1984 à Bâle. Nationalité suisse et française

Avenue de la Harpe 39, 1007 Lausanne

thomas.jammet@gmail.com



Expériences professionnelles

- 01.01.2021 **Haute école de travail social Fribourg (HETS-FR)**
Adjoint scientifique (80 %), Département des missions élargies
 - Coordination des activités de formation continue et de prestations de service
 - Gestion de projets
- 01.08.2020 - 31.01.2021 **Université de Neuchâtel**
Chargé de cours (20 %), Faculté des sciences humaines et sociales (FLSH)
 - Enseignement d'un cours de master en sociologie : « Défis sociaux, économiques et politiques de la numérisation ».
- 01.12.2018 - 30.06.2020 **Université de Neuchâtel**
Chercheur post-doctorant (60 %), Institut de sociologie
Collaboration à l'étude « Les organisations professionnelles face aux enjeux des plateformes. Explorer la régulation marchande et le maintien des frontières professionnelles dans l'hôtellerie », financée par le Fonds National Suisse (FNS) et dirigée par Philip Balsiger et Muriel Surdez.
 - Entretiens et analyse de textes ; publications et conférences liées à l'étude.
 - Organisation d'un *workshop* sur les plateformes numériques lors du *Congrès de la Société suisse de sociologie* (septembre 2019).
- 01.08.2019 - 31.12.2019 **Université de Fribourg**
Chargé de cours (20 %), Département des sciences sociales
 - Enseignement d'un cours d'introduction à la sociologie du numérique, bachelor en sciences économiques et sociales (> 140 étudiant.e.s) ; cours reconduit au semestre de printemps 2021.
- 01.01.2016 - 30.09.2018 **Haute école de santé Vaud (HESAV)**
Collaborateur scientifique (80 %), Unité de recherche en santé (URS)
Collaboration à l'étude « Reconfigurations contemporaines de la clinique des troubles du spectre de l'autisme : une analyse énonciative », financée par le Fonds National Suisse (FNS) et dirigée par Krzysztof Skuza.
 - Entretiens, observations ethnographiques, analyse de textes ; publications, conférences et enseignements liés à l'étude.
- 01.01.2012 - 19.09.2016 **Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM)**
Doctorant-chercheur en sociologie (60 %), Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS-UMR 8134 CNRS), et *Chargé de recherche (40 %)* dans l'agence conseil en communication C'est un Signe.
 - Réalisation d'une [thèse](#) sous la direction de Pascal Ughetto et Sylvain Parasio : « Mettre le web social au service des marques. Une sociologie pragmatique du *community management* en France », soutenue le 19 septembre 2016.
 - Collaboration aux enquêtes menées par l'agence C'est un Signe.
 - Enseignement de cours et séminaire de sociologie de la communication et des médias à l'École supérieure de commerce et d'économie numérique (ESCEM Paris), niveau master 1 et 2 (2013-2015).

- 01.11.2010 - **Université de Fribourg**
30.04.2011 *Assistant de recherche* (100 %), Département des sciences sociales
Enquête sur les compétences non techniques des ingénieurs suisses (mandat du Collège des Humanités de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, EPFL), sous la direction de Muriel Surdez.
➤ État de l'art, entretiens, analyse et co-rédaction du rapport final.

Formation

- 2016 : **Thèse de doctorat en sociologie**
Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM), France.
- 2009 : **Master of Arts en sociologie**, « Communication, politique, société »
Programme de spécialisation « Journalisme et médias »
Université de Fribourg, Suisse. Mention *summa cum laude* (excellent)
Prix du meilleur master en sociologie
- 2007 : Bachelor of Arts en Lettres et Sciences humaines, sociologie et géographie humaine
Université de Neuchâtel, Suisse. Mention *magna cum laude* (très bien)
- 2003 : **Maturité fédérale** (équivalent baccalauréat)
Gymnase français de Bienne, Suisse

Compétences linguistiques

- Français langue maternelle
- Suisse allemand seconde langue maternelle
- Allemand lu, écrit, parlé (B2)
- Anglais lu, écrit parlé (B2) – *Wall Street Institute Diploma*, janvier 2012

Publications et conférences

- **Articles peer-reviewed**

Sur la communication numérique

Jammet T., (2019), « Calmer le râleur. Contribution à une étude de la relation client sur le web 2.0 », [Terrains & Travaux](#), vol. 1, n° 34, p. 137-161.

Jammet T., Linder A. (2019), « Les destinations touristiques au défi de leur promotion numérique. Réflexions sociologiques à partir du cas de la Suisse », [Téoros. Revue de recherche en tourisme](#) [En ligne], vol. 38, n° 2.

Jammet T. (2018), « Vers une communication de marque dictée par les algorithmes ? Les relations publiques 2.0 face aux *Big Data* », [Communication & Organisation](#), n° 54, p. 93-105.

Jammet T. (2018), « L'activité de *community management* à l'épreuve de l'architecture algorithmique du web social », [Réseaux](#), vol. 6, n° 212, p. 149-178

Jammet T., Guidi D. (2017), « Du pluralisme médiatique au populisme anti-islam. Analyse d'un site de "réinformation" suisse et de ses connexions », [Réseaux](#), vol. 2, n° 202-203, p. 241-271.

Jammet T. (2017), « Les habits neufs de la communication de marque sur le web social. Le travail d'intermédiation des *community managers* », [Sociologies pratiques](#), vol. 1, n° 34, p. 61-71.

Jammet T. (2015), « Au service du client, au nom de la communauté. Une approche ethnographique de l'animation de communautés de marque en ligne », [Réseaux](#), vol. 2, n° 190-191, p. 73-98.

Sur les troubles du spectre de l'autisme

Linder A., **Jammet T.**, Skuza K. (2021 – à paraître), « La clinique de l'autisme à l'épreuve de la précocité et de la standardisation du diagnostic. Le cas de la Suisse romande », *Sciences sociales et santé*.

Linder A., **Jammet T.**, Skuza K. (2019), « Accompagner des parents ou éduquer des cothérapeutes ? La parentalité à l'épreuve des troubles du spectre de l'autisme », [Revue française des affaires sociales](#), n° 1, p. 75-90.

Jammet T., Linder A., Skuza K. (2019), « Incertitude et multidisciplinarité dans la clinique des troubles du spectre de l'autisme », *SociologieS* [En ligne], mis en ligne le 27 février 2019.

Skuza K., **Jammet T.**, Linder A. (2017), « L'importation de la bataille de l'autisme en Suisse romande : une lecture sociologique », *PSN*, vol. 15, n° 4, p. 7-34.

- **Articles en cours de finalisation ou de révision**

Balsiger P., **Jammet T.**, Cianferoni N., Surdez M., « Coping with digital market re-organization: how the hotel industry strategically responds to digital platform power », *Competition and Change* – texte soumis en novembre 2020, en cours d'évaluation.

Surdez M., **Jammet T.**, Balsiger P., Cianferoni N., « The hotel industry facing reservation platforms: between managerial and defensive professionalism », *Professions and Organization* – texte soumis en Janvier 2021, en cours d'évaluation.

- **Chapitres d'ouvrages**

Jammet T. (2021 – à paraître), « Portrait de l'internaute en cible marchande : la construction algorithmique d'une rhétorique publicitaire innovante », in A. Theviot (dir.), *Gouverner par les données ? De la fabrique des algorithmes à une société calculable et prévisible*, Lyon, ENS Editions.

Gayoso E., **Jammet T.**, Klein N. (2017), « Les plateformes d'innovation, de marque, de conseil : vers une infrastructure numérique de la relation-client ? », in K. Chatzis et al. (dir.), *Les métamorphoses des infrastructures, entre béton et numérique*, Bruxelles, *Peter Lang*, 2017, p. 245-266.

- **Recensions d'ouvrage**

La fabrique de la vente. Le travail commercial dans les télécommunications, de Kessous E., Mallard A. (dir.) (2014), Paris, Presses des Mines, in *Réseaux*, 2015, vol. 2, n° 190-191, p. 302-306.

La culture des problèmes publics, de Gusfield J. (2009 [1981]), Paris, Economica, in *Revue suisse de sociologie*, 2010, vol. 36, n° 2, p. 387-390.

- **Rapport de recherche**

Sainsaulieu I., **Jammet T.** (mai 2011), *Les ingénieurs et leurs compétences non techniques : le cas des diplômés de l'EPFL. Une approche sociologique*, Mandat de recherche confié par le Collège des Humanités de l'EPFL, Lausanne, Suisse.

- **Articles de vulgarisation**

Jammet T., Guidi D. (2019), « Informer ou discriminer ? Comment la parole raciste s'exprime et se propage sur le web », *TANGRAM*, revue de la Commission fédérale contre le racisme, n° 43, p. 99-102.

« Les hôteliers font de la résistance », interview pour la chaîne de radio *RTN*, 11.09.2019.

« Populismes. Suisse : à l'assaut des médias », Interview pour *Amnesty Magazine*, n° 92, dossier « Au nom du peuple ? Les populismes en question », mars 2018.

« Une toile conservatrice », interview pour le quotidien *La Liberté*, édition du 30.01.2018.

« Le "râleur power" déferle sur Twitter », interview pour *M le Magazine du Monde*, 22.05.2015.

« Des groupes Facebook qui stimulent le sentiment d'appartenance », interview pour le quotidien *Journal du Jura*, édition du 23.04.2014.

- **Conférences et colloques**

Sur la communication numérique

Jammet T. (13.05.2020), « Méthodes de recherche qualitatives sur Internet : un aperçu », intervention dans le séminaire de master « Méthodologie et recherche qualitatives en sciences sociales », dirigé par Prof. Janine Dahinden, Université de Neuchâtel, Suisse.

Jammet T., Balsiger P. (31.10.2019), « Entre dépendance et résistance : les organisations professionnelles de l'hôtellerie face aux plateformes », conférence dans le cadre du Cycle de conférences publiques « *Digitalisation et Big Data* » : enjeux pour les sciences sociales », Université de Genève, Suisse.

Jammet T. (12.09.2019), « Les organisations professionnelles de l'hôtellerie face aux plateformes numériques de réservation », conférence au *Congrès annuel de la Société suisse de sociologie*, Université de Neuchâtel, Suisse.

Jammet T. (29.11.2018), « Médias sociaux numériques et liens communautaires : quelle articulation ? », conférence et table ronde organisée par le *Service de la Jeunesse et des Actions Communautaires*, Delémont, Suisse.

Jammet T. (15.11.2017), « Où en est la professionnalisation du métier de *community manager* ? », table ronde du [Social Media Club France](#), L'Antenne, Paris, France.

Jammet T. (13.06.2017), « Du pluralisme médiatique au populisme anti-islam », conférence organisée par l'association *Cercle d'Amis Jean Widmer*, Université de Fribourg, Suisse.

Jammet T. (26.03.2015), « Plateformes numériques d'innovation, de marque, de conseil : une relation client sans vente ? », *Journée d'étude sur la sociologie de la vente*, Université Paris-Est Marne-la-Vallée, France.

Sur les troubles du spectre de l'autisme

Linder A., **Jammet T.** (05.07.2018), « Informal caregivers of children with Autism Spectrum Disorder », *1st Congress of the European Society of Social Psychiatry*, Genève, Suisse.

Jammet T., Linder A. (16.05.2018), « Incertitude et multidisciplinarité dans la clinique des troubles du spectre de l'autisme », colloque *La médecine en délibération*, Sciences Po Lyon, France.

Jammet T., Linder A. (11.10.2017). « Parents d'enfants diagnostiqués TSA, nouveaux professionnels et associations militantes », symposium *Les transformations contemporaines de la prise en charge de l'autisme en France, Suisse et Belgique : une affaire de familles ?*, MSH Paris-Nord, France.

Jammet T., Linder A. (21.04.2017), « Expertise in tension: "old" and "new" professionals in French speaking Switzerland », colloque *The Globalisation of Autism: Historical, Sociological, and Anthropological Reflections*, Queen Mary University of London, UK.

Références

- Philip Balsiger, professeur assistant, Université de Neuchâtel, Suisse
philip.balsiger@unine.ch
- Sylvain Parasio, professeur des universités, Science Po Paris, France
sylvain.parasio@sciencespo.fr
- Muriel Surdez, professeure ordinaire, Université de Fribourg, Suisse
muriel.surdez@unifr.ch
- Pascal Ughetto, professeur des universités, Université Gustave Eiffel, France
pascal.ughetto@univ-eiffel.fr